

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Quản trị chiến lược

Mã môn học: BSA2005-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 120 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1(%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu+ Áp dụng)	Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
I. Strategic Overview	15	10	5	0	
II. Competitive Advantage	30	10	15	5	
III. Formulating Strategies	40	10	15	10	5
IV. Implementing Strategies	15	5	10	0	
Tổng	100	35	45	15	5

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ
Khoa Quản trị kinh doanh

CÂU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Quản trị chiến lược

Mã môn học: BSA2005-E

Số tín chỉ: 03

Thời gian làm bài: 120 phút


Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	15	3	1	1.5				3	2.5	2.5															
II	30	6	1	1.5				4	2.5	2.5						1	18	10							
III	40	8	1	1.5				7	2.5	2.5						1	18	10				1	24	10	
IV	15	3	1	1.5				2	2.5	2.5															
Tổng	100	20	20	30				16	40	40						2	40	20				1	24	10	
%	100																								
%	100																								

Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng ý trong câu các hỏi; TG: thời gian làm bài (khuyến nghị); Đ: điểm số các ý tương ứng (Thang điểm 100).
- Ở phần cấp độ 1, có 15 câu hỏi Đúng/Sai và 5 câu hỏi trắc nghiệm lựa chọn nhiều phương án. Ở phần cấp độ 2, 16 câu hỏi đều là câu hỏi trắc nghiệm lựa chọn nhiều phương án.

Giảng viên thiết kế

Giám đốc Chương trình


Phan Chí Anh